

云南经贸外事学校年度质量报告

（2024 年）

2025 年 2 月 16 日

内容真实性责任声明

学校对 云南经贸外事学校 职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章): 云南经贸外事学校

法定代表人 (签名):



2025 年 2 月 16 日

目 录

引 言	1
1. 学生发展	3
1.1 党建引领	3
1.1.1 抓实党建强引领，筑牢堡垒促发展	3
1.1.2 抓统筹促融合，打牢思想筑边坚实根基	5
1.1.3 抓机制促长效，构筑党风廉政良好格局	6
1.2 立德树人	6
1.3 在校体验	8
1.3.1 思想引领	8
1.3.2 学生资助	9
1.4 就业质量	9
1.4.1 毕业生就业率及就业去向	9
1.4.2 就业工作满意度	12
1.5 创新创业	13
2. 教育教学	14
2.1 职业教育集团化办学	14
2.2 专业建设质量	17
2.3 课程建设质量	18
2.4 教学方法改革	19
2.5 教材建设质量	20
2.6 数字化教学资源建设	20
2.7 师资队伍建设	21
3. 国际合作（无）	22
4. 服务贡献	22
5. 文化传承	23
6. 产教融合校企合作	23
6.1 产教融合	23
6.2 校企合作	24
7. 发展保障	24
7.1 国家政策落实	24
7.2 地方政策落实	25
7.3 学校治理	26
7.3.1 质量保证体系建设	26
7.3.2 教学督导	27
7.3.3 教学检查	28
7.3.4 教学评价	28
7.4 经费投入	29
8. 面临挑战	29
8.1 集团化办学实现全面资源共建共享机制有待加强	29
8.2 传统观念深入人心，重普轻职亟须改变	30
8.3 服务社会发展需求，布局结构有待优化	31

引 言

云南经贸外事学校创办于 1998 年，创建之初校名为云南商贸管理进修学院，主要开办成人中专、大专自考、就业培训等层次；1999 年 5 月，云南省教委在对学校治学态度、师资力量、教学管理、教学设备、校舍环境等办学条件评估后，批准学校成为首批社会力量办学自发职业中专毕业文凭的学校；2005 年 5 月，云南省教育厅批准学校升格为普通中专学校，校名更改为云南师达商贸管理学校；2009 年 5 月，经云南省教育厅批准，校名由原来的“云南师达商贸管理学校”更名为“云南经贸外事学校”。多年的成功办学经验和成果，得到各级教育主管部门的充分肯定和认可，2013 年被云南省教育厅认定为“云南省省级重点中等职业学校”。

学校积极推进集团化办学的路径实施，在嵩明县委、县政府、教育体育局、发改局、职教新城管委会等单位大力支持下，学校办学地址由原来的西山区海口宽地坝搬迁到嵩明杨林职教园区，实现了集团化办学建设的有效保障，在校园、校舍、师资、仪器设备等方面完全实现办学资源共建共享。现有学生 775 人，现学校开设专业 13 个，分别是药剂、电子商务、会计事务、建筑工程造价、航空服务、计算机平面设计、计算机网络技术、计算机应用、建筑工程施工、建筑装潢技术、旅游服务与管理、汽车运用与维修、市场营销专业。现有教职工 85 人，其中，专任教师 66 人、行政及教辅

人员 19 人；专任教师中具有硕士以上学位教师占 27.27%，高级职称教师占 12.12%， “双师” 教师占 37.88%；教学科研仪器设备值 424.44 万元；现有纸质图书 65000 册，集团化办学共建共享图书 1830000 册，电子图书 100000 册，生均占有纸质图书为 83.87 册。

学校始终坚持中等职业教育办学定位，致力于中等职业人才培养，为社会输送了上万名合格毕业生。经过二十余年的建设和发展，学校励精图治、锐意改革，办学的空间环境和条件显著改善，适应性明显增强；推进中高贯通成果显著，2024 届 500 名毕业生通过春季、秋季高考升入高职高专学生 477 人，升学率 95.40%；其中升入集团化办学高职高专 459 人，占比 96.23%。

1. 学生发展

1.1 党建引领

1.1.1 抓实党建强引领，筑牢堡垒促发展

学校设立党支部，并配足配齐党务工作经费及党务工作者。充分发挥集团化办学的资源和优势，在工会组织、群团妇联等实现共建共享。

（1）学校坚持党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同步开展。充分发挥学校党组织的政治核心作用，牢牢把握党对意识形态工作的领导权、话语权。严格规范学校依法依规使用统一指定的思想政治理论课教材和德育教材，落实规定的学时课时。充分发挥思想政治理论课教师的积极性、主动性和创造性，把社会主义核心价值观融入学校治理和教育教学全过程。

（2）积极推进“双向进入、交叉任职”。学校党组织书记通过法定程序进入学校理事会，执行校长、副校长等行政领导班子成员、行政管理层成员均进入支部委员会。并按照要求，将党的建设有关内容写入学校章程。同时，完善有关制度，先后制定了《中共云南经贸外事学校支部委员会工作职责》、《中共云南经贸外事学校支部委员会支委班子职责》、《中共云南经贸外事学校支部委员会“第一议题”制度》、《中共云南经贸外事学校支部委员会党政联席会议制度》、《中共云南经贸外事学校支部委员会“三会一课”制

度》、《中共云南经贸外事学校支部委员会主题党日活动制度》等 16 个管理制度。

表 1-1-1.1 制度一览表

序号	制度名称
1	《中共云南经贸外事学校支部委员会工作职责》
2	《中共云南经贸外事学校支部委员会支委班子职责》
3	《中共云南经贸外事学校支部委员会“第一议题”制度》
4	《中共云南经贸外事学校支部委员会党政联席会议制度》
5	《中共云南经贸外事学校支部委员会“三会一课”制度》
6	《中共云南经贸外事学校支部委员会主题党日活动制度》
7	《中共云南经贸外事学校支部委员会民主生活会制度》
8	《中共云南经贸外事学校支部委员会党费收缴制度》
9	《中共云南经贸外事学校支部委员会党员联系服务师生制度》
10	《中共云南经贸外事学校支部委员会学习强国学习积分管理办法》
11	《中共云南经贸外事学校支部委员会党务公开制度》
12	《中共云南经贸外事学校支部委员会政治生日制度》
13	《中共云南经贸外事学校支部委员会党员示范岗制度》
14	《中共云南经贸外事学校支部委员会党建经费使用制度》
15	《中共云南经贸外事学校支部委员会政治理论学习制度》
16	《中共云南经贸外事学校支部委员会谈心谈话制度》

（3）建立健全内部管理体制，建设和谐校园。学校依法建立健全理事会，推行教职工代表大会、校务公开等民主管理和监督制度，完善教学、科研、人事、财务、网络、安

全、稳定等各项管理制度。依法建立健全教师、学生申诉渠道，在校内实施一站式服务建设，“校长访谈接待日”，领导干部走访社区，每周值班管理，月度质量分析会等有效措施。

（4）学校始终坚守课堂教育阵地，坚持不懈强化思想政治工作，坚持上好思政课、传播党的先进理论和先进思想，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，同步组织学党史、感党恩、写心得、唱红歌等教育活动，推动主题教育走深走实。以意识形态管控为抓手，牢固把握主动权，严格落实意识形态工作责任制，坚持问题导向，通过意识形态教育引导、网络自媒体使用规范教育等多种方法，切实摸准学生的思想脉搏、问题所在，坚持靠前指挥、靠前预防、一线管理、一线处理，坚决将各种负面思想苗头杜绝在萌芽状态、妥善处理在发生之初、不酿成后果，办学以来，未发生重大负面舆情问题和意识形态问题。在处理重大问题时，充分调动党员教师的积极性，发挥模范带头作用，将党建工作、行政管理、教学开展融为一体，统抓统管，齐头并进。

1.1.2 抓统筹促融合，打牢思想筑边坚实根基

学校党组织认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，与贯彻落实党的二十大精神相结合，聚焦总要求和目标任务，开展政治理论学习 36 次，累计深入师生开展调研及谈心谈话 100 余人次，开展政企校交流座

谈 2 次，走访企业 10 余次，解决师生“急、难、愁、盼”问题 10 余项，推动主题教育走深走实。

1.1.3 抓机制促长效，构筑党风廉政良好格局

贯彻落实省委“3815”战略发展目标，全省教育发展大会精神，云南省教育高质量发展三年行动计划。开展专题学习宣讲 2 场次，分层分类组织专题学习 10 余场。严格落实“一网三制五单”制度和抵御宗教渗透及防范校园传教工作。深入学习贯彻 2024 年全省教育系统党风廉政建设暨警示教育和“清廉学校”建设工作部署，推动运用监督执纪“四种形态”，开展廉政教育和廉政提醒 10 次，落实党风廉政建设责任制。开展师德师风警示教育专题会 9 次，教职工全覆盖签订《师德师风承诺书》。

1.2 立德树人

学校始终坚持“为党育人、为国育才”的总方针，牢固树立“坚持德育为先，立德树人”的德育理念。建立“大思政”格局，实现育人多元化、多样化和数字化。重视思政课建设，开展特色活动如“思政加油站”和“开学第一课”，深化党史教育，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。以党建工作为引领，确保党的教育方针得到全面实施，不断开拓思想政治教育工作新局面。同时，学校坚持“公办民办都是党办”的原则，确保党建工作与业务工作在目标、部署和执行上保持一致。通过创新党建工作模式，建立了以立德树人为核心的教育体系，实现了党建与学校发展的紧密结

合。同时，强化了统战群团工作，增强了发展的凝聚力。通过团学活动、基层团组织建设、“智慧团建”系统和班团一体化，规范团组织运作，巩固了思想政治基础，为学校发展注入了积极动力。

2024 年，学校积极推进德育课程实施，以培养学生品德素质为核心，注重德育与学科教学的有机融合。通过开展爱国主义教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等主题教育活动，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。同时，学校还开设了心理健康课程，关注学生心理健康，促进其全面发展。在德育课程实施的基础上，学校学生的品德素质得到了显著提高。学校还注重校园文化建设，通过举办文化活动和美化校园环境，培养学生的审美和文化素养，营造了优质的学习和生活环境。

学校重视教师德育能力的培养和提升，通过开展师德师风建设、德育工作培训等措施，提高教师的德育意识和工作能力。同时，学校还鼓励教师开展德育研究，探索德育工作的新途径、新方法，不断提升德育工作的实效性。社会实践是立德树人的重要途径。学校注重组织学生参加各类社会实践活动，如志愿服务、社会调查等。通过亲身体验社会生活，学生能够更好地认识社会、了解国情民情，增强社会责任感和使命感。同时，社会实践还能帮助学生锻炼自身能力、提升综合素质，为将来走向社会奠定基础。

为了紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，让所有教师、所有课程都承担好育人

责任，守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局，学校一直在不间断开展课程思政建设工作。课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

在教育实践中，坚持成人与成才并重的原则。通过这些活动，不仅提升了学生的职业技能，也加强了他们的职业素养，同时，我们也不忘培养学生良好的思想品德，使他们成为对社会有贡献的人。这种教育理念的实施，使学生在德、智、体、美、劳各方面都得到了全面发展。

1.3 在校体验

1.3.1 思想引领

学校坚持党的领导，全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导，中国特色社会主义教育发展道路，社会主义办学方向。推进从严治党和党风廉政建设，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。围绕“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”的根本问题，肩负为党育人、为国育才的职责使命。提高党的号召力、凝聚力、战斗力，薪火相传初心使命。

1.3.2 学生资助

根据《昆明市财政局 昆明市教育体育局 昆明市人力资源和社会保障局 昆明市乡村振兴局关于印发昆明市高中阶段学生资助资金管理办法的通知》、《关于做好2024年中等职业教育国家奖学金 省政府奖学金评审发放和材料报送工作的通知》等文件精神，制定学生资助政策和相关制度，根据资助政策，完成国家奖学金、省政府奖学金上报，2024年度上报国家奖学金1人、省政府奖学金3人；按月开展资助面部识别，确保学生资助政策落地落实；申报2024年度免学费1663人、助学金632人。定期召开资助育人主题班会及组织学生参与“大国工匠、资助育人”活动。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业生就业率及就业去向

我校2024届毕业生总计500人，应届毕业生去向落实人数为500，截止2024年10月10日2024届毕业生去向落实率为95.40%。毕业去向分布详见下图。

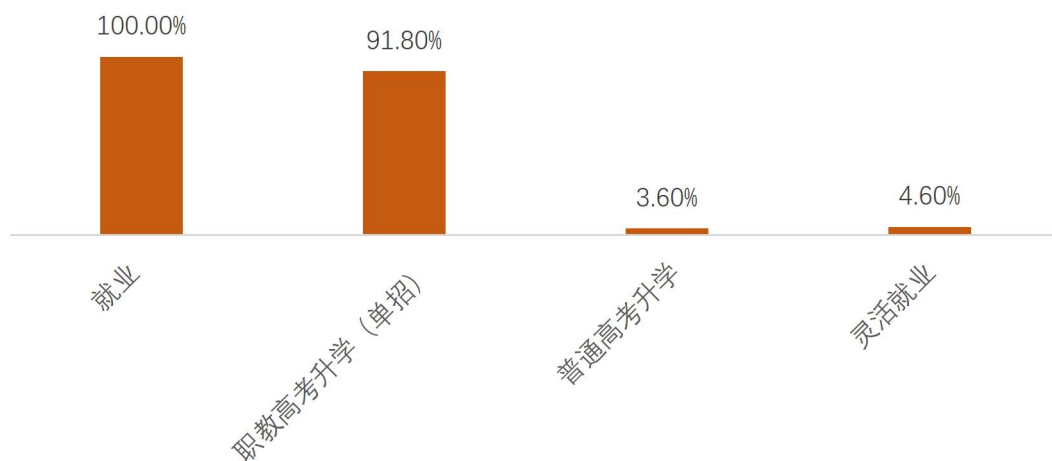


图 1-4-1.1 2024 届毕业生毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中绝大部分选择在云南省内就业，以升学为主；升学主要是升至云南经贸外事职业学院。



图 1-4-1.1 2024 届毕业生毕业去向分布

云南经贸外事学校 2024 届毕业生共 500 人。其中男生 334 人，占毕业生总人数的 66.80%；女生 166 人，占毕业生总人数的 33.20%，男女性别比为 2:1；省内生源为主，共 408 人，占比为 81.60%。

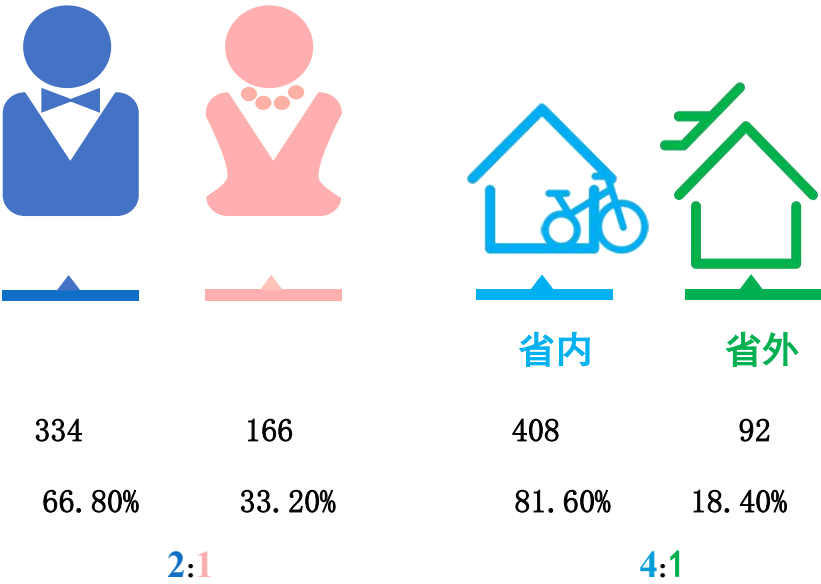


图 1-4-1.2 2024 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

截至 2024 年 12 月 30 日云南经贸外事学校 2024 届毕业生，从具体毕业去向来看，“升学”为毕业生主要去向选择，占比为 95.40%。

表 1-4-1.1 2024 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	职教高考升学（单招）	459	91.80%
	普通高考升学	18	3.60%
灵活就业	自由职业	23	4.60%
合计		500	100%

表 1-4-1.2 2024 届毕业生各专业毕业去向分布

专业	毕业去向	学生人数
电子商务	职教高考升学	19
航空服务	灵活就业	2
	普通高考升学	1
	职教高考升学	47
计算机应用	灵活就业	10
	职教高考升学	110
	普通高考升学	6
建筑工程施工	职教高考升学	34
	普通高考升学	3
建筑工程造价	灵活就业	1
	职教高考升学	39
汽车运用与维修	灵活就业	4
	职教高考升学	39
	普通高考升学	1
市场营销	灵活就业	6
	职教高考升学	156
	普通高考升学	5
会计事务	职教高考升学	16
	普通高考升学	1

1.4.2 就业工作满意度

2024 届毕业生工作满意度为 98.14%，专业相关度为 94.46%，学生期待吻合度为 93.13%。

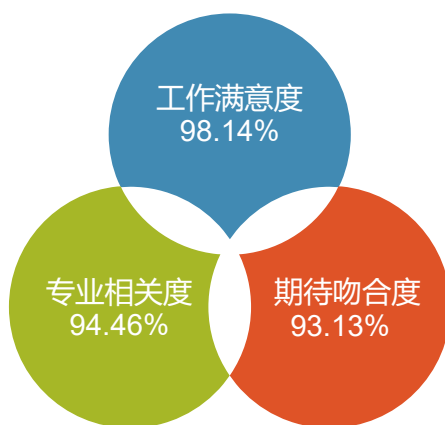


图 1-4-2.1 2024 届毕业生就业质量分析

2024 届毕业生对学校的满意为 94.44%；对所学课程的总体满意度为 82.70%，对任课教师的总体满意度为 75.55%，对学校学风建设的总体满意度为 90.25%，对课堂教学的总体满意度为 85.24%，对实践教学的总体满意度为 85.64%。

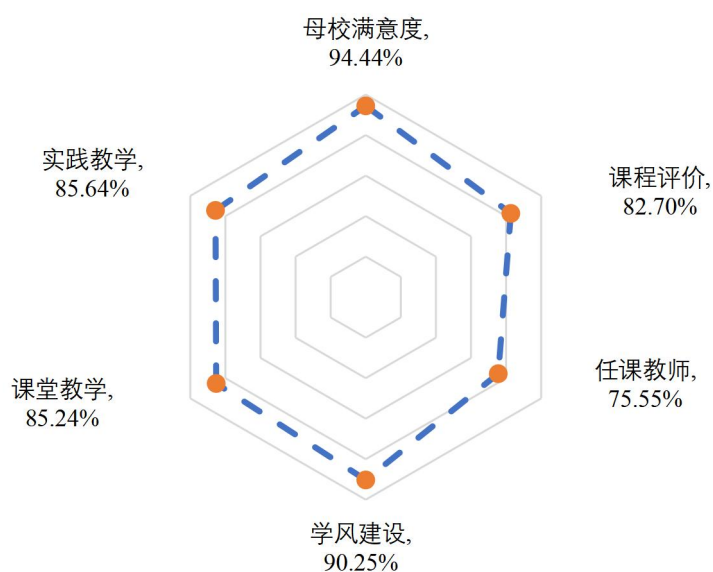


图 1-4-2.2 2024 届毕业生对人才培养的评价

1.5 创新创业

通过参加各级各类职业技能比赛，促进了学生创新思维，提高了专业知识，培养了团队合作精神。同时，促进了教师专业实践能力和教学水平提高。对推进教育教学改革和校内外实践教学基地建设具有积极意义。达到了“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的目的，形成了“学技能、比技能、研究技能、崇尚技能”的校园学习氛围。

在 2023 年下半年，我校师生积极参与各类赛事，取得了优异的成绩。在全国“第六届中华职业教育创新创业大赛”中，我校荣获中职组全国赛三等奖。参加 2023 年云南省职业技能大赛和 2023 年昆明市中职学校技能大赛时，我校在 7 个项目中表现出色，特别是在创新创业技能项目中获得第一名。此外，在“2023 年玉溪市全民健身系列活动-国防体育运动邀请赛暨第六届云南省国防体育运动公开赛”中，我校在实兵实景五人团体对抗赛中获得第三名，单人定点射击项目中分别获得第三名和第八名，双人越障射击项目中获得第三名和第四名。在“2023 年云南省青少年校园定向四级联赛总决赛暨 2023 年云南省大学生定向运动锦标赛”中，我校表现优异，团队定向赛荣获高中组第三名，积分赛第八名，短距离定向赛女子组获得第一名，男子组获得第三名，团体成绩中，高中女子团体组获得第二名，高中男子组团体第三名，高中组总团体第三名。在云南经贸外事职业学院第二届“瀚科杯”篮球赛中荣获优秀奖。2024 年 4 月，在“青春使命，强国有我”主题辩论赛中获得第四名。5 月，在嵩明县

第三十五届师生艺术节中学组戏剧比赛和群舞比赛中均荣获二等奖，同时在嵩明县青少年篮球、乒乓球运动会篮球比赛中，我校高中女子组和男子组均获得第二名。6月，我校在“唱响青春·强国有我”“五·四”红歌大赛中获得优秀组织奖。

学校积极开展多项学生职业技能鉴定培训，提升学生就业竞争力，促进学生就业，提高学生就业后续发展能力。通过经外小街项目，结合云南少数民族文化特色，培养学生创新创业能力和创新思维。

2. 教育教学

2.1 职业教育集团化办学

学校以云南经贸外事职教集团为平台，紧密围绕区域产业发展需求，致力于构建“共创、共建、共赢”的产教融合生态圈。采取产教融合和科教融汇的策略，以工学结合和校企合作为主要实践方式，实现了校园设施、校舍资源、师资力量和教学设备的全面共建与共享。充分发挥集团化办学的资源共用优势，致力于打造一个紧密合作的集团化办学发展共同体，并不断加强教育协同效应，以提升育人质量。

案例：发挥国家级示范性职教集团合力优势，构建集团化办学多元共治体系 打通中高贯通有效路径

云南经贸外事学校致力于深化产业与教育的融合以及学校与企业的合作，旨在创新技术技能人才的培养体系。依托云南经贸外事职业学院的国家级示范性职业教育集团，不

断探索集团化办学的新模式和运营机制。通过共享高品质的产业和教育资源，致力于培育技术技能人才、推动就业创业、服务地方经济的发展，推动构建集团化办学的命运共同体。

推动集团化办学共建共享深细实，服务人才培养高质量发展。

目前，我校与云南经贸外事职业学院共享校园资源，充分利用同一校区办学的人才优势和资源优势，在校园、校舍、师资仪器设备等方面开展实质性共建共享，为学生提供了更为丰富、多元化的课程和学习资源。

（1）整合资源，共享优势：学校依托集团化办学优势，充分整合了高职大专的资源，共享教育资源，包括教师资源、课程资源、实训设备等教育教学资源，让学生和教师都享受到更好的教育服务。

（2）促进交流，互相学习：学校依托集团化办学优势，促进学生、教师的交流和合作，相互学习和交流，分享经验和教学方法。促进教师专业成长，同时让学生接触到更多的知识和信息，服务人才培养高质量发展。

（3）提高质量，满足需求：学校依托集团化办学优势，有效提高了中等职业教育教学整体质量，满足学生对高质量教育的需求。通过共享资源、交流合作和共同发展，让学生享受到更高质量的教育服务，同时满足学生多样化的需求。

（4）创新模式，推动发展：依托集团化办学，不断创新模式，推进集团化办学命运共同体建设。通过深入研究教育规律和市场趋势，不断创新教学模式、管理方式和人才培养方式，推动学校教育事业的持续发展。

（5）加强管理，保证质量：学校依托集团化办学优势，加强教育教学管理，保证教育质量和资源的有效利用。通过建立科学的管理机制和监督机制，保证教育质量的稳定和提高，同时促进教师、学生的共同发展。

以产教融合为主线，创新“产教”要素融合机制，推进集团化办学多元共治。

依托集团化办学优势，围绕专业群建设发挥专业的集聚效应和服务功能，将企业生产（经营）环境、资料、资金、技术（管理）、岗位和企业文化等要素资源与学校专业建设要素和人才培养深度融合的实现方式、路径和机制，不断深化产教融合育人功能。并且创建多元“共谋、共建、共赢”协同机制，依托集团化办学高职大专的资源优势，保障校企协同育人持续发展。做实以职教集团和“两委会”（校企合作委员会、专业建设与教学指导委员会）为平台的经常性协商、对话机制建立校企利益共同体，积极参与产教一体的共育机制。

全面推进双主体育人机制，打通中高贯通有效路径。

积极完善以多种形式中高贯通人才培养模式和机制为基础的多主体、多方案、多形式的人才培养模式，落实“双主体、双身份”的人才培养途径；推进中高职衔接的有效路径。

基于以上探索，依托国家级示范性职教集团培育单位云南经贸外事职业教育集团的优势，利用教育部“AI+智慧学习”人工智能学院试点院校、教育部人才产业实践基地应用技术协同创新中心、国家级生产性实训基地、国家级技能大师工作室、省级生产性实训基地、省级技能大师工作室、省级虚拟仿真实训中心等集团化办学的教育教学资源。2024年度学校参加2024年云南省技能大赛赛项1项，2024年昆明市技能大赛赛选7项。

总之，通过集团化办学模式，有效实现了优质教育资源的共享和拓展，提高了教育教学质量和教育资源配置效率。推动集团化办学共建共享深细实，服务人才培养高质量发展。通过整合资源、共享优势、促进交流、提高质量、创新模式、加强管理等方面的工作，积极实践集团化办学的有效路径，为学生的成长和发展提供更好的服务。

2.2 专业建设质量

学校现有药剂、电子商务、建筑工程造价、航空服务、计算机平面设计、计算机网络技术、计算机应用、建筑工程施工、建筑装潢技术、旅游服务与管理、汽车运用与维修、

市场营销、会计事务等 13 个专业。针对现有专业，学校紧紧围绕“真正落实以就业为导向、以能力为本位，人才培养紧扣工作岗位需求”的建设思路，高度重视产教融合，建立了学校为主体，企业和用人单位深度参与的“多方联动”合作育人机制，着力解决专业面向与服务相匹配、专业人才培养与行业企业需求相一致，有效形成了专业对接职业、专业方向对接职业岗位的人才培养路径，按照“岗位→技能→模块”的思路，构建了“专业平台课+专业方向模块课”的课程体系，突出职业化培养。根据专业需要，学校大力投资实训设施建设，已建成包括人工智能、航空乘务、会计实务、汽车维修在内的 6 个专业实训室，总投资超过 2400 万元，显著提升了实训工位数量和设备的现代化水平，极大改善了实训条件。

未来，我校致力于服务地方经济特色，优化并整合专业资源，积极申报新专业，紧扣云南省教育高质量发展指导思想，在规划中，学校着重强调创新构建“政府-行业-企业-学校”四方协同发展的新模式，积极探索建立市级产教联合体及跨区域的行业产教融合共同体，推进开放型区域产教融合实践中心建设，服务产业企业促进就业的发展机制。在 2024 年度，学校成功申报了一个服务地方产业的特色专业——药剂。

2.3 课程建设质量

学校注重课程内容改革与创新，推行课证融通教育模式，充分利用集团化办学优势和校企合作资源，引入行业企业的

实际案例，丰富教学内容。同时，深入挖掘课程中的思政元素，有机融入课程教学，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。通过将社会主义核心价值观教育融入课程体系，确保所有课程与思想政治教育同向同行，实现教育内容的全面渗透，逐步形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的课程思政育人体系。

2.4 教学方法改革

学校严格按照国家教学大纲要求，全面开设规定课程，不停课、不减课，使用规范教材。定期组织教职工学习教育方针、政策等相关文件，完善工作制度、制定工作计划、明确要求，有针对性、实效性地抓落实；每周认真组织全体教师开展听课评课活动，制定领导随机推门听课制度，每月举行学生评教活动，期初、期中、期末召开教学工作安排部署及总结会，举办青年教师教学技能竞赛系列活动，确保每学期教研教学工作的深入开展、落实。学校董事会高度重视并加大了教学实训实验室的建设投入，有效提升了教学质量。特别是在汽修、机械、计算机和会计等专业领域，实验实训室设备更加齐全、功能更为完善，教学实践得到显著提升。学校依托教育集团资源，与达内时代产业学院、天坤国际产业学院、甲骨文 OAEC 产业学院、大梁造智能制造产业学院及省级现代学徒制人才培养项目等建立合作关系，共同开展订单式人才培养。通过与吉利集团、“滇铺子”企业等共建实训室，将企业文化和管理理念融入课程教学，实现课堂与企业的紧密结合，既提升了教育质量，又为学生的实习与就

业奠定坚实基础。我校注重学生的职业技能培养，除了让学生学好专业知识，还组织各种职业资格证书和等级证书的培训考试。培训中心有完善的考级考证培训计划，遵循教学规律，分专业、分学期鼓励学生参与相关职业等级认证考试，提高学生双证率。

2.5 教材建设质量

学校遵循国家规定，制定《云南经贸外事学校教材管理办法》，确保教材选用和管理规范。为此，学校成立教材工作领导小组，由党支部书记、校长担任组长，分管教学副校长担任副组长，分管意识形态工作部门成立的专门工作小组。学校坚持“凡选必审、凡用必审、凡编必审”的原则，建立三级审查制度，防止不当教材渗透。

根据学校教材选用标准和要求，对语文、数学、英语、体育、计算机应用、心理健康教育、安全教育和公共艺术课、职业道德与法律、职业生涯规划、就业指导、历史等公共基础课程的教材，严格按照教材目录选用，对专业课程教材贴近职业技能、贴近规范实用，严格把关。

2.6 数字化教学资源建设

进一步改善校园信息化环境，重点在局域网的优化配置，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络安全和管理效率，改善内网运行速度。建立学校的教育资源平台，把现网站的教育、教学、科研资源重建整理，逐步充实教学资源。发展图书馆信息化资源库藏，优化组合学校现有的多媒体、音视频资源信息储存，争取和学校教育平台整合，为师生提供快

速查询下载的服务。建设信息化管理平台，通过相应的管理模块，实现学校各管理部门利用网站后台管理，及时发布、更新学校各类管理信息，提供学校公共基础数据查询、信息检索等服务，实现学校教育行政管理自动化，提高协作效率。实现具有校本特色的网上存储、网上交流平台（网络公文包），使课件管理、文件传输、师生交流的网络化变为现实，提高教育效益，在平时的教学中，90%的老师在课堂上能运用课件辅助教学，100%的老师能完成PPT课件制作和多媒体教学。

2.7 师资队伍建设

学校现有教职工85人，其中，专任教师66人、行政及教辅人员19人，专任教师达到了不低于60人的要求，“双师型”教师有25人，占比37.88%。

（1）教师的学历结构

学校教师队伍中，具有硕士研究生学历的教师18人，具有本科学历的教师46人，具有本科以下学历的教师2人，其中硕士研究生及以上学历教师占比27.27%。

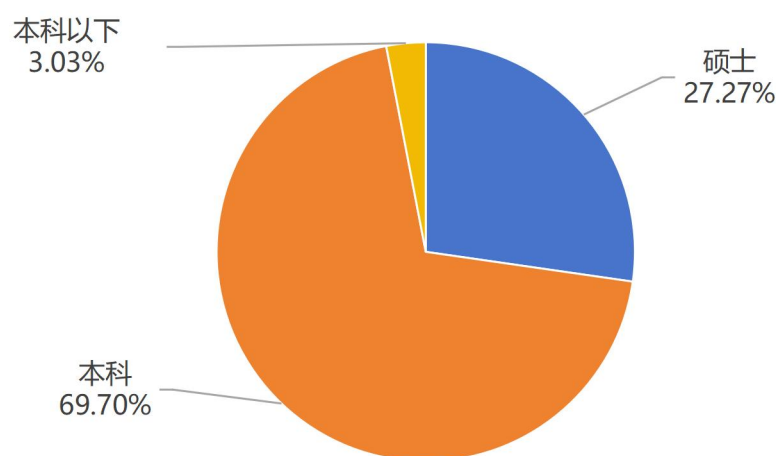


图 2-7.1 专任教师学历结构

（2）教师的职称结构

学校教师队伍中，具有高级职称的教师 8 人，所占比例为 12.12%；具有中级职称的教师 18 人，所占比例为 27.27%；具有初级职称的教师 21 人，所占比例为 31.82%，无职称 19 人，所占比例 28.79%。

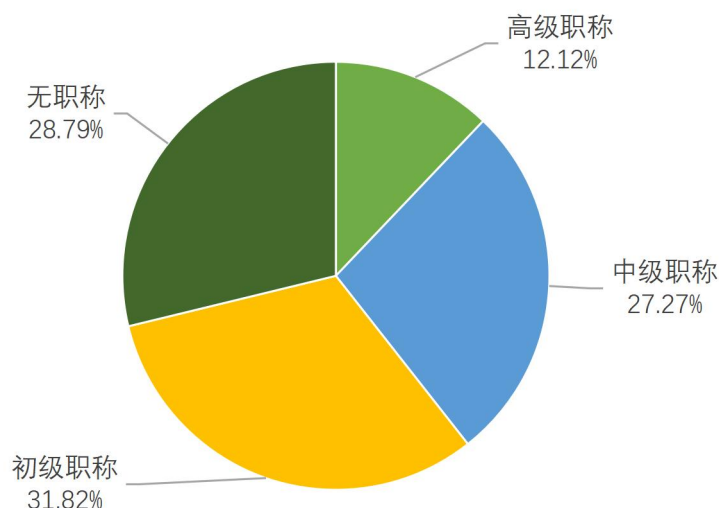


图 2-7.2 专任教师学位结构

3. 国际合作（无）

4. 服务贡献

2024 年以来，共累计组织社会培训 6000 余人次。每期培训班实行准军事化管理，实行“八个统一”管理模式，统一分配任务、统一宿舍内务、统一检查考勤、统一组织讨论、统一问卷调查、统一评优标准、统一线上考试、统一讲评结业，做到每日一检查、一通报、一整改。主要课程有学党史主题教育、校园食品安全形势解读、食品安全法规、食堂达标标准、食品安全突发事件处置等 18 门课程，整个课程设计科学合理、形式多样、内容丰富。

学校切实履行社会职责，面向社会、企业开展各级职业

技能培训和鉴定，更新社会人员、企业员工的专业知识和职业技能，提高其就业能力，缓解就业压力。学校积极响应国家号召，转变毕业生就业观念，引导毕业生到中小微型企业就业，缓解就业压力，改善中小型企业人才素质，推动经济发展和社会稳定。

5. 文化传承

学校团委围绕学校发展目标，以引领学生成长成才为出发点，持续每年开展一系列校园文化活动。

组织开展理想信念文化活动，组织了“书籍铸就民族魂，阅读共筑中国梦”、“青春心向党 唱响新时代”、“云岭青年心向党 我与祖国共奋进”、“青春向党 联心青年”、“英雄从未走远，精神薪火相传”、“唱响青春·强国有我”、“走进百年军校，追寻革命足迹，赓续红色血脉”、“忆团史，点薪火”、“肩负时代使命，思辨青春华章”、“永远跟党走，建功新时代”等主题教育活动。这些主题教育活动均以思想政治教育为主，做到主题鲜明，活动丰富，以学生喜闻乐见的方式开展，提高了学生的参与度，切实发挥了团组织引领青年、凝聚青年的作用。

6. 产教融合校企合作

6.1 产教融合

学校有效利用集团化办学的优势，依托云南经贸外事职业学院“达内软件产业学院”和“甲骨文网络学院”，教育部“AI+智慧学习”共建人工智能学院试点项目等资源推进

多元共治，共享优质产业和教育资源、培养技术技能人才、促进就业创业、服务学生成长成才。

6.2 校企合作

依托集团化办学的优势，学校与吉利集团等共建汽修实训室，与“滇铺子”企业共建烹饪实训室，与甲骨文有限公司、达内集团共建人工智能实训室和 VR 实训室，签订校企合作协议书，订单定向培养学生，把企业的文化和管理理念纳入到教学中，把企业搬进课堂，既提升了职业教育的品质，又为学生实习和就业打下坚实的基础。

7. 发展保障

7.1 国家政策落实

坚持党的教育方针，深入学校贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《中华人民共和国就业促进法》，深入学习贯彻党的十九大和二十大报告关于教育工作的论述，深入贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等党中央、国务院文件精神，严格落实教育部印发的《职业学校校企合作促进办法》《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》《关于推进 1+x 证书制度试点工作的指导意见》等规范性文件，不断改善办学条件，规范办学管理，推动学校高质量发展。

学校坚持党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的

工作同步开展。充分发挥学校党组织的政治核心作用，牢牢把握党对意识形态工作的领导权、话语权。严格规范学校依法依规使用统一指定的思想政治理论课教材和德育教材，落实规定的学时课时。充分发挥思想政治理论课教师的积极性、主动性和创造性，把社会主义核心价值观融入学校治理和教育教学全过程。积极推进“双向进入、交叉任职”。学校党组织书记通过法定程序进入学校理事会，执行校长、副校长等行政领导班子成员、行政管理层成员均进入支部委员会。并按照要求，将党的建设有关内容写入学校章程。

7.2 地方政策落实

学校深入贯彻落实《云南省教育厅等五部门关于印发云南省职业学校办学条件达标工作实施方案的通知》（云教发〔2023〕14号）精神，在云南省教育厅指导下，云南经贸外事职业学院和云南经贸外事学校实行集团化办学，统筹管理，合理分配教学资源，通过调整办学规模、优化师资队伍、统筹教科研设备投入等方式积极开展办学条件达标建设，由学校董事会牵头制定了《云南经贸外事职业学院办学条件达标工作实施方案》，目前已经实现集团化办学下云南经贸外事学校办学条件实现达标。

按照嵩明县教育局的部署要求，严格落实学生资助、教学管理、实习实训管理、教材管理、校园安全管理等各项管理措施，按照属地管理要求，严格落实属地教育部门的管控措施，完成了教育抽查审计、教育教学实地评估、中职基础办学条件检查、学生资助工作专项检查等规范性办学要求，

按时完成中基评估数据填报，中职教育系统管理完成率 100%。

7.3 学校治理

7.3.1 质量保证体系建设

一是学生管理方面，制定学生管理相关制度和班主任考核方案；负责制定学生工作计划并组织认真实施；负责制定学生思想政治教育工作纲要，组织经常性的学生思想工作；负责组织对班主任和学生干部的培训管理和考核工作；负责组织新生入学教育、国防教育和毕业生毕业教育，组织新生接待和毕业生离校工作；负责学生日常管理工作，做好学生注册、操行评定、档案管理；负责优秀班主任、三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生以及先进集体的评选和表彰工作；协调处理学生突发事件。根据有关程序和权限，做好学生违纪情况的处理；负责学生各项费用的审核工作，负责学生奖助学金、困难补贴的审核工作；负责学生勤工助学，根据规定做好勤工助学经费的使用和管理；负责学生第二课堂活动和科研活动的开展；加强对校团委、学生联合会和社团联合会的指导，做好对学生干部的选拔、培养、使用、考察管理工作，充分发挥其群团组织的作用；加强心理咨询室建设，积极预防并协助治疗学生心理障碍和疾病，进行心理健康教育。二是财务管理方面，财会人员要能够当好学校领导参谋，做到帐目日清月结，做到账物相符，收支平衡，开支合理，并做到每月按时向校长报告收支情况，做到“管家”工作心中有数。在采购方面严格履行审批手续。实行校长一支笔审批制度，购物单据需正式发票，有经手人签字，

分管领导签字，校长批示方可生效。认真贯彻执行《会计法》，财务上坚持收支两条线，所有收费经过学校同意，及时开票，及时入帐。三是后勤管理方面，学校建立了由校长负总责、分管领导专门抓、总务主任具体抓的工作领导小组，建立健全了有关后勤管理制度，以此作为开展各项工作的抓手。实行了购物、领物、收费登记制度，实物台帐制度，固定资产管理制度。会计人员准确无误地收取开学初的各种费用，每学期结束时及时做好各种帐务核算，结清代办费。同时做好固定资产的清点、核实工作。四是安全管理方面，把学生管理、学生教育、学生服务、学生安全结合起来，坚持抓常规、抓细节、抓养成，保证学生学习生活秩序安全稳定。新生入学后，开展为期1个月的集中入学教育活动。将军训与纪律教育、法制教育、人文教育、励志教育等有机结合起来，增强了入学教育工作的针对性和实效性。五是加强心理健康教育，通过学生团体辅导、集体讲座、知识竞赛等多种形式，普及心理健康知识，做好学生心理咨询工作，提升学生心理健康意识。

7.3.2 教学督导

学校进一步健全完善教学督导制度，成立由校内外专家组成的专家委员会，制定《云南经贸外事学校重点项目专家委员会评审工作办法》，修订《云南经贸外事学校教师工作规程》，充分发挥教学督导的作用，贯彻落实学校三级督导机制，形成专家委员会、教务处、班级管理三级教学督导深入课堂听课、教学检查，定期组织学生对教师教学、课堂满

意度和学校管理服务工作进行调研评价，及时了解、掌握教学工作情况，反馈教学中出现的问题，提出改进教学工作的意见建议，指导教师和教学服务部门加以改进，帮助提高教学业务和管理服务水平。

7.3.3 教学检查

学校采用校-年级-班级多级联合检查的教学检查机制。在校级层面，教务处每学期开展三次定期（期初、期中和期末）的全校教学检查，主要检查教学资料（课程标准、授课计划、工作手册、备课本等）的完成情况和完成质量，2023-2024 学年，学校共完成教学资料检查 6 次，检查对象覆盖全校任课教师。同时，教务处每周开展日常教学检查，重点对任课教师准时到岗、备课、教材齐全、课堂规范、上课是否牵涉宗教内容、学生课堂出勤、抬头情况进行检查。通过日常教学检查，对检查情况反应给年级班级进行整改，有效加强课堂教学管理，规范教师教学行为，保证教学秩序，确保教学工作的正常开展，促进教学内涵式发展。

7.3.4 教学评价

学校定期开展学生评教工作并建立相应的教师考核制度，将评教结果用于教师反省教学、改进课堂之用。同时学校制定了《云南经贸外事学校学生课程考核原则及有关问题的规定》，明确要求学生课程成绩应由平时成绩（50%）+期末成绩（50%）两部分组成。

学校建立了以教学督导、管理干部、专任教师、学生为主体，用人单位、学生家长和学生共同参与的教学质量评价

队伍，形成多元化评价主体。

学校注重学生评教，学生评价不仅是衡量教育质量的重要指标，更是培养学生综合素质的有效手段。一方面，评教为师、生之间的信息交流和反馈提供了对话平台，通过每月学生评教，能从侧面反映教师课堂教学效果，为教师改进教育教学方法提供有效参考；另一方面，通过学生评价能更加客观准确地了解学生的学习情况，可以促进学生的自主学习和主体意识的培养，帮助学生形成科学的评价观念和正确的自我认知，培养学生的主体意识和学习动力。

7.4 经费投入

本年度学校办学经费总收入（学费+住宿费）526.52 万元，生均收入 0.68 万元，办学经费总支出 471.92 万元，生均成本 0.61 万元。

8. 面临挑战

8.1 集团化办学实现全面资源共建共享机制有待加强

目前，随着学校集团化办学共建共享的持续推进，我校将进一步优化校园、校舍、师资等资源的共建共享机制。为此，我校将实施以下措施：一是逐步调整和优化专业设置，确保与中高职教育的有效衔接，以适应社会 and 产业的发展趋势；二是加大优秀教师引进力度，并完善教师发展体系，提升教师队伍的整体素质，解决中高职人才培养的差异性问题；三加强集团化办学相关制度建设，以增强办学的可持续性，确保教育资源的合理分配和利用；四是根据集团化办学的实

际需求，调整教学标准并创新教学方法，以提高教学效果和学生的学习体验；五是强化学生管理规划，确保不同层次的学生能够更好地适应集团化办学的教育模式。六是依托学校的国家级示范性职业教育集团平台，加强与产业界的紧密联系，深入理解产业需求。七是建立紧密的校企合作模式，为学生提供更多实践机会，推动基础设施施工人才的培养、科学研究和社会服务的发展。

8.2 传统观念深入人心，重普轻职亟须改变

近年来，在国家大力发展职业教育的政策背景下，我校中等职业教育取得了一定成绩，但社会对职业教育的重视程度仍然不足，存在“职业教育是低层次教育、兜底教育”的错位观念。特别是在乡村地区，受传统成才观念的影响，家长和学生对于职业教育的选择意愿不强，导致中职学校面临严峻的招生挑战。

民办中职学校的学生主要来源于往届初中毕业生。然而，在各地州大学城快速建设、高中录取分数线降低以及应届生报考五年制大专等多重因素的影响下，民办中职学校的招生工作遇到了前所未有的困难，这种趋势在全省范围内普遍存在。

面对中职教育生源的挑战，打造特色鲜明的职业学校对于提升学校吸引力和市场竞争力至关重要。一是加强内部治理，加快集团化办学的进程，根据中职学生的实际情况制定

合理的教学计划和大纲，建设高质量的教材和教学资源库，确保教学质量，实现因材施教。同时，学校应聚焦服务地方特色经济，整合专业资源，积极申报新专业，与地方教育高质量发展的战略紧密结合，创新实施“政府—行业—企业—学校”四方协同发展机制。建立市域产教联合体和跨区域行业产教融合共同体，推进开放型区域产教融合实践中心的建设，为产业企业服务，促进学生就业，从而实现教育资源与社会需求的有效对接，为地方经济发展培养所需的高技能人才。二是加强师资队伍建设，重视师资队伍建设，加强教师培训和研修，提高教师的教育教学能力和专业素养。同时，建立完善的激励机制，鼓励教师参与教育教学改革，发挥教师的积极性和创造性。坚持“请进来、送出去”，以抓培训、促内化、提素养等形式抓好现有教师的综合素质。同时，坚持教师的适度良性流动，把品德好、爱学生、有能力的教师引进来，充实到专业带头人、骨干教师队伍中，建立校内“师带徒”制度，切实把教师队伍的整体素质作为长效工程来抓。三是积极推进产教融合，加强与行业、企业的合作，开展校企合作、订单培养、工学交替等多种形式的人才培养模式改革，提高学生的实践能力和职业素养。

8.3 服务社会发展需求，布局结构有待优化

虽然我校办学历史悠久，依托集团化办学的优势在办学环境、师资建设、教育教学等方面有较大改善。但是，在面

向区域和行业提供多方服务的过程中，学校的社会服务工作尚有很多方面的不足。一是缺乏针对性，在专业设置上，没有对地方经济社会所需人员进行分析，存在专业结构设置不合理、培养规格较为单一、专业类型较少的情况，无法从地方的需求出发培养出有针对性的人才；二是缺乏系统性，对地方社会服务中所建设的规划不够长远，缺乏一定的整体性和连续性，无法形成独特的品牌；三是缺乏紧密性，在办学过程中和行业严重脱离，导致学校和企业之间的联系不够紧密，对社会服务的认知存在偏差，并在社会服务的实现中显得精力不足，无法主动积极参与其中。

未来，学校将进一步对接市场需求，科学合理规划办学定位，完善以技术技能人才为主的培养体系。一方面，开展学校专业布局规划调研，优化调整专业布局。另一方面，调整和优化学校布局，对接属地产业发展状况，创新校企融合方式，助推乡村振兴、地方服务等经济发展战略实施，构建大职教培训体系，满足产业转型对技能型人才和创新型人才的需求。

表1 人才培养质量计分卡

名称：云南经贸外事学校(00124)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数	人	580	500
2	毕业去向落实人数	人	580	500
	其中：升学人数	人	550	477
	升入本科人数	人	0	0
3	毕业生本省去向落实率	%	99.66	95.40
4	月收入	元	3000	0.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	5	0
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	5	0
	面向第三产业就业人数	人	0	0
6	自主创业率	%	0.17	0.00
7	毕业三年晋升比例	%	14.78	0.00

表2 满意度调查表

名称：云南经贸外事学校(00124)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97.18	95.57	134	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.14	94.78	134	全国统一网上调查
	课外育人满意度	%	98.24	94.40	134	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度	%	96.70	95.52	134	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.24	97.01	134	全国统一网上调查
	专业课教学满意度	%	97.80	97.51	134	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	92.12	-	155	-
	其中：应届毕业生满意度	%	92.24	94.44	155	问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	92	-	-	-
3	教职工满意度	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	94.05	-	-	-
5	家长满意度	%	92.45	-	-	-

表3 教学资源表

名称：云南经贸外事学校(00124)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比	：	19.64	11.74
2	“双师型”教师比例	%		37.88
	其中：高级“双师型”教师比例	%		0.00
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	6.25	12.12
4	专业群数量	个	0	0
	专业数量	个	12	13
5	教学计划内课程总数	门	203	158
		学时	4278	33674
	其中：课证融通课程数	门	30	2
		学时	3240	208
	网络教学课程数	门	0	0
		学时	0	0
	校企合作课程数	门		0
		学时		0
6	专业教学资源库数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数	门	30	0
		学时	1718	0
	在线精品课程课均学生数	人/门	37	0
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	30	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	0	0
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽	Mbps	20480	20480
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10240	10240
12	生均校内实践教学工位数	个/生	2	2.00
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	3490.12	4554.00

表4 服务贡献表

名称：云南经贸外事学校(00124)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数	人	580	500
	其中：A类：留在当地就业人数	人	578	477
	B类：到西部和东北地区就业人数	人	580	500
	C类：到中小微企业就业人数	人	30	0
	D类：到大型企业就业人数	人	0	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额	万元	0	0.00
4	技术产权交易收入	万元	0	0.00
5	知识产权项目数量	项		29
	其中：专利授权数量	项		0
	发明专利授权数量	项		0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数	项	0	0
	非学历培训学时	学时	0	0
	公益项目培训学时	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	0.00

表5 国际影响表

名称：云南经贸外事学校(00124)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		-
	其中：标准数量	个	0	-
	专业标准数量	个	0	-
	课程标准数量	个	0	-
	资源数量	个	0	-
	装备数量	个	0	-
2	接收国外留学生专业数	个	0	-
3	接收国外留学生人数	人	0	-
4	接收国外访学教师人数	人	0	-
5	中外合作办学专业数	个	0	-
	其中：在校生数	人	0	-
6	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	-
7	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	-
8	国际技能大赛获奖数量	项	0	-

表6 落实政策表

名称：云南经贸外事学校(00124)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数	人	1117	775
2	年生均财政拨款水平	元		6100.00
3	年财政专项经费	万元		-
4	教职工额定制数	人	100	85
	教职工总数	人	96	85
	其中：专任教师总数	人	73	66
	思政课教师数	人	7	28
	体育课专任教师数	人	4	6
	美育课专任教师数	人	2	3
	班主任人数	人	14	11
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	192	1068
	其中：学生体质测评合格率	%	98.96	97.90
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	174	126
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	-
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	-
9	聘请行业导师人数	人	0	-
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	-
	行业导师年课时总量	课时	0	-
	年支付行业导师薪酬	万元	0	-
10	年实习专项经费	万元	0	-
	其中：年实习责任保险经费	万元	0	-